

## Pepperl+Fuchs präsentiert im Rahmen seiner ersten „Digital Expo“ Zukunftsthemen der Automatisierungstechnik

*Pepperl+Fuchs und seine Tochterunternehmen VMT und ecom gehen neue Wege und laden erstmalig zum hauseigenen, virtuellen Eventformat „Digital Expo“ ein. Die kostenfreie Veranstaltung findet vom 19. bis 23. April 2021 statt und bietet allen Interessenten einen kompakten, vollständig digitalen Einblick in die aktuellen Produkte und Lösungen der Spezialisten für industrielle Sensorik und Explosionsschutz.*



Als virtueller Austragungsort dient die unternehmenseigene Eventplattform [www.your-future-automation.com](http://www.your-future-automation.com), auf der zuvor bereits der „Pepperl+Fuchs Online Summit“ stattfand. Das neue Format „Digital Expo“ hebt sich davon durch einen weniger ausgeprägten Konferenzcharakter ab und rückt im Gegenzug stärker die Nutzerinteraktion mit Anwendungslösungen in den Fokus: So können sich die Besucher während des deutsch- und englischsprachigen Events selbstständig durch einen virtuellen Showroom mit detailliert gestalteten, interaktiven 3-D-Modellen bewegen.

An jedem dieser virtuellen Exponate sind zudem ergänzende Informationen wie erklärende Videopräsentationen, Experteninterviews, technische Whitepaper oder andere digitale Inhalte zugänglich. Sämtliche Exponate können ab dem 19. April rund um die Uhr besucht und erforscht werden. Bis zum 23. April beantworten internationale Experten von Pepperl+Fuchs in einem Live-Chat die Fragen der Teilnehmer; der Zugang zur Eventplattform bleibt auch darüber hinaus bestehen.

### **Vier Themenbereiche aus industrieller Sensorik und Explosionsschutz**

Inhaltlich deckt die Digital Expo passend zum Plattform-Motto „Your Future Automation“ ein breites Spektrum an zukunftssträchtigen Themen der Automatisierungstechnik ab. Besonderes Augenmerk gilt der von der Pepperl+Fuchs Tochter VMT entwickelten „PXL+ Technologie“. Mit dieser lassen sich 3-D-Punktwolken mit beliebig vielen

Sensordaten – den Pixel-Plus-Informationen – anreichern, welche unter anderem Aufschluss über Farbe, Temperatur und Oberflächeneigenschaften eines gescannten Objektes geben. So werden beispielsweise Roboter im Automobilbereich dazu befähigt, selbst kleinste Beschädigungen im Lack zu erkennen, die in einer 3-D-Darstellung allein nicht sichtbar wären. Dadurch entsteht ein flexibel adaptierbares Multisensorsystem, das zur Optimierung bestehender Lösungen beiträgt und den Zugang zu völlig neuen Anwendungsfeldern ermöglicht. Zu den rund um die PXL+ Technologie angebotenen Inhalten wird unter anderem ein spezielles virtuelles Exponat zählen, an dem sich die

Eventbesucher in einer spielerischen Aufgabe miteinander messen können. Unter allen Mitspielern verlost Pepperl+Fuchs fünf Virtual-Reality-Headsets.

### **Sämtliche Themen der ersten Digital Expo im Gesamtüberblick:**

- Envisioning the Future—Vision Technology Powered by PXL+
- Leading the Way for Automated Guided Vehicles—Proven Applications and Innovative Technologies

- Joining the IIoT Revolution—Technologies, Components and Applications
- Experiencing the Ex-Evolution—Digitalization, Solutions and Industrial Communication in Hazardous Areas

„Ständiger technologischer Fortschritt spiegelt sich im Lösungsportfolio der Pepperl+Fuchs Gruppe genauso wie in der Evolution unserer Veranstaltungskonzepte wider. Wir freuen uns, Kunden und Interessenten jetzt mit der Digital Expo ein neues und äußerst unterhaltsames Event-Format in einer 3-D-Umgebung zu präsentieren, in der die Grenzen zwischen analoger und digitaler Welt verschwimmen“, kommentiert Dr. Michael Kleinkes, Geschäftsführer der Pepperl+Fuchs Tochter VMT.

### **Zur Online-Registrierung**

Interessenten können sich kostenlos unter [www.pepperl-fuchs.com/expo-2021-pr](http://www.pepperl-fuchs.com/expo-2021-pr) für die erste Pepperl+Fuchs Digital Expo anmelden. Die Digital Expo wird ab dem 19. April in deutscher und englischer Sprache verfügbar sein.

Mit der Registrierung erhalten die Teilnehmer gleichzeitig auch kostenlosen Zugriff auf die Inhalte des vorherigen Online Summit. Besucher des vergangenen Online Summit hingegen müssen sich nicht neu für die Digital Expo registrieren, sondern können ihre bestehenden Zugangsdaten für die Pepperl+Fuchs Eventplattform weiter verwenden.

### *Über Pepperl+Fuchs*

*Mit weltweit 5.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erzielte Pepperl+Fuchs in 2020 einen Umsatz von 650 Mio. Euro. Die Unternehmensgruppe zählt zu den führenden Unternehmen für industrielle Sensorik und Explosionsschutz. Der Stammsitz in Mannheim ist das Zentrum dieser technischen Expertise. Hier forschen und entwickeln die Ingenieure und Spezialisten an neuesten Technologien und Produkten. Das Familienunternehmen wurde 1945 gegründet und ist heute mit mehr als 40 Tochtergesellschaften auf allen Kontinenten vertreten. Die globale Präsenz erlaubt es, die Vorteile zweier Welten zu kombinieren: höchste technische Standards mit effizienten, kostengünstigen Produktionsmöglichkeiten. Pepperl+Fuchs hat sich als Partner weltweit agierender Anwender von Automatisierungstechnik etabliert und bietet das umfassendste Portfolio bewährter Komponenten für die Anforderungen der Fertigungsautomation und der Prozessautomation.*

### **Pepperl + Fuchs SE**

Lilienthalstraße 200  
 68307 Mannheim  
 GERMANY  
 Fax: +49 621 776 -271111  
[www.pepperl-fuchs.com](http://www.pepperl-fuchs.com)  
[fa-info@de.pepperl-fuchs.com](mailto:fa-info@de.pepperl-fuchs.com)  
 Irmtraud SCHMITT  
 Tel.: +49 621 776-1215  
 Fax: +49 621 776-2505  
[ischmitt@de.pepperl-fuchs.com](mailto:ischmitt@de.pepperl-fuchs.com)